Benjamin Mendy

Chargé de communication digitale & CRM · Adobe Campaign Classic

Les Essarts (85) · 06 01 21 35 00 · mendybenjamin@gmail.com · benjamin-mendy.fr · linkedin.com/in/benjamin-mendy
Vendée, Nantes, Niort, Angers, Cholet · télétravail · Disponible immédiatement

PROFIL

Trois ans et demi en communication digitale : contenus web et réseaux sociaux, référencement, événements, puis campagnes emailing et CRM de bout en bout dans Adobe Campaign Classic pour une banque régionale. Je mesure ce que je produis et j'ajuste les contenus selon leurs performances.

COMPÉTENCES

Contenus, réseaux sociaux & événements : LinkedIn, Facebook, Instagram, E-réputation et modération d'avis, Organisation d'événements, Photoshop, Figma, Outils marketing assistés par IA

CRM & marketing automation : Adobe Campaign Classic (workflows, planificateur, BAT, programmation, routage en production), Segmentation et adaptation de requêtes de ciblage, Campagnes multicanales (emailing, fil d'actualité, message web), Maquettes emailing, newsletters, Plans d'adressage et calendriers de campagne

Mesure & pilotage : Piano Analytics, GA4, Search Console, Bilans de campagne, reporting mensuel, Excel, Arbitrage des contenus sur la performance

Web & acquisition : SEO technique et éditorial, WordPress, Webflow, PrestaShop, Pages d'atterrissage, bannières, formulaires de collecte, Google Ads, Meta Ads

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de communication digitale · Crédit Mutuel Océan (Caisse Fédérale), service Communication commerciale
La Roche-sur-Yon · Avril au 29 octobre 2026

- Campagnes relationnelles de bout en bout sous Adobe Campaign Classic, du ciblage au bilan : construction des workflows, BAT, programmation, routage en production, adaptation des requêtes. Trois canaux : emailing, fil d'actualité, message web.
- Pilotage de dispositifs d'animation commerciale récurrents, avec reporting mensuel.
- Plans d'animation du site et de l'application mobile. Arbitrage hebdomadaire des contenus selon leurs performances mesurées (Piano Analytics).
- Pages d'atterrissage, bannières et formulaires de collecte, de la recette à la production. E-réputation et réponses aux avis.

Consultant SEO & Marketing digital (freelance) · Dymen Numerik
Nantes (à distance) · Avril 2024 à février 2025

- Référencement naturel et contenus pour des sites clients sous WordPress, Webflow et PrestaShop : audits, optimisation technique et éditoriale, Search Console, GA4, campagnes Google Ads.

Chargé de communication (digital & SEO local) · Groupe ABDA
La Roche-sur-Yon · Janvier à décembre 2023

- Référencement local, site web et réseaux sociaux du groupe ; campagnes Google Ads et Meta Ads ; organisation d'événements institutionnels.

Chef de projet digital (alternance) · Nant'Est Entreprises
Nantes · Novembre 2021 à octobre 2022

- Refonte du site du réseau, avec une progression nette du trafic et des interactions membres. Google Ads, Meta Ads, réseaux sociaux, événements.

Autres expériences

Conducteur de machines, PiveteauBois, Sainte-Florence (85) · Mai 2025 à février 2026. Équipier d'intervention incendie, Fiducial Sécurité Humaine, site Airbus de Bouguenais · Décembre 2017 à juillet 2021.

PROJETS PERSONNELS

Applications web de démonstration : simulateur de devis (photographe fictive) et gestion de salle d'un restaurant (Neuva Food). Portfolio benjamin-mendy.fr codé à la main : 99/100 en performance, 100/100 en SEO (Lighthouse, 19/09/2026).

FORMATION

Bachelor Chef de projet digital · CESI, Nantes 2021-2022

Master Management & Stratégie d'entreprise · SUP Management Les Établières, La Roche-sur-Yon 2013-2014

Stage de fin d'études de 6 mois chez Bourmaud Équipement (Haute-Goulaine), qui a validé le Master : refonte du site web et gestion des réseaux sociaux.

LANGUES

Français : langue maternelle · Anglais : bon niveau